



**DISTRIBUIDORA
"SAN MARTIN"®
MATAFUEGOS
DRAGO®**

Notas de interés

Para: SR/S. CLIENTES- **De:** MATAFUEGOS DRAGODSM

Fax: **Páginas:**

Teléfono: **Fecha:** 18/11/2011

Asunto: **TEMA DE INTERES: LA PARABOLA DE LAS PIEDRAS QUE EXPLICA EL PROCESO CREATIVO DE APPLE.** **cc:** **Por: I-PROFESIONAL . (La edición nos pertenece. Matafuegos DRAGODSM).-**

Urgente Para revisar Responder

MATAFUEGOS DRAGO-DSM®:



En una "entrevista perdida" que se le realizó en los '90, el creador de la firma de la manzanita dio claves sobre la forma en que trabajaba sus productos...

Pese a que Steve Jobs dejó este mundo hace poco tiempo, nadie duda de que su persona va a trascender.

Su persona será recordada a lo largo de los años como alguien que nunca dejó de innovar y sorprender.

Y aún ahora lo ha vuelto a hacer, con la aparición de una "entrevista perdida" que le realizaron en la década de los '90 y que ahora se prepara para llegar a los cines.

Steve Jobs realmente encendió su carisma para Robert X. Cringely en la **recién descubierta entrevista de 70 minutos** para el especial de 1996 de la PBS "**El triunfo de los nerds**", que está siendo preparada sin edición para su estreno en los cines.

Mucho de lo dicho en esa hora de conversación sirve de enseñanza y aprendizaje.

Pero un momento interesante se da cuando Jobs responde a la pregunta "**¿qué es importante para ti en el desarrollo de un producto?**" con una referencia a la Apple de John Sculley y una parábola sobre una lata con piedras.

A continuación, una transcripción de las palabras de Jobs hecha por CNNExpansión.com:

"Una de las cosas que más daño hizo a Apple cuando me fui fue que John Sculley tenía una seria enfermedad.

Era **la enfermedad de pensar que una gran idea es 90% del trabajo**. Pensar que sólo le dices a otras personas 'aquí está la gran idea', entonces todos pueden irse y hacerla realidad.

El problema con eso es que **hay mucho trabajo entre una gran idea y un gran producto.**

Y mientras haces evolucionar esa gran idea, ésta cambia y crece.



Nunca termina como comenzó porque aprendes mucho más mientras te vas involucrando en ella.

Y ahí encuentras muchísimos otros objetivos que debes tomar.

Hay ciertas cosas que no puedes obligar a que hagan los electrones. Hay ciertas cosas que el plástico no puede hacer, o el cristal, o las fábricas, o los robots.

Diseñar un producto es mantener 5.000 cosas en tu cerebro y **acomodarlas en nuevas y distintas formas para llegar a lo que quieres.**

Y **cada día descubres algo nuevo**: un problema o una nueva oportunidad para acomodarlas juntas de una forma un poco distinta.

Ese es el proceso que conforma la magia

Y así, tuvimos muchas grandes ideas cuando comenzamos (la Mac). **Pero siempre sentí que un grupo de personas haciendo algo en lo que realmente creen es como cuando era niño**, y había un hombre viudo que vivía en la calle donde yo vivía.



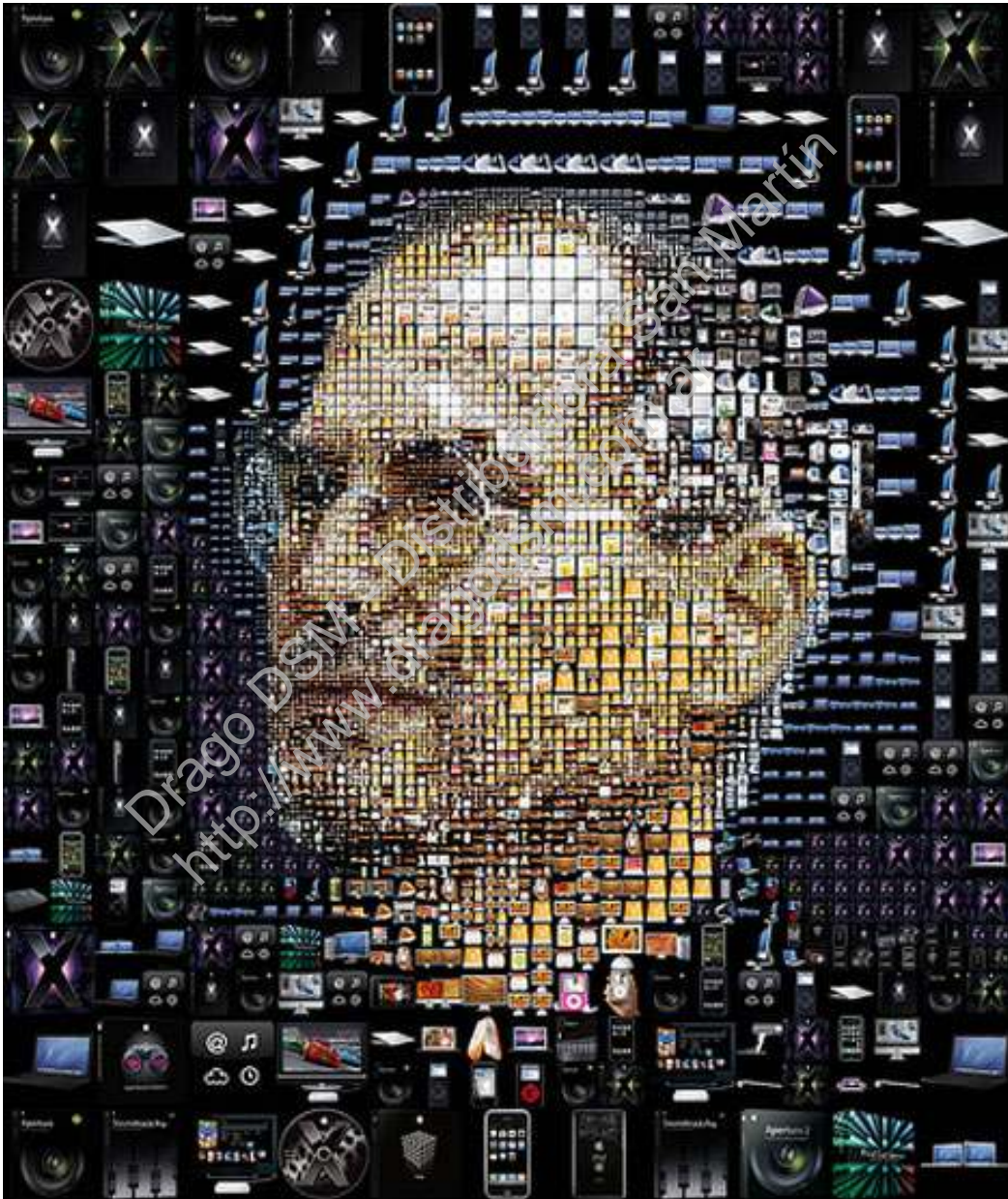
Tenía alrededor de ochenta años y daba miedo verlo. Pude conocerlo un poco. Creo que me pudo haber pagado por cortar su césped o algo así.

Un día me dijo 'ven a mi garage, quiero mostrarte algo'.

Sacó su vieja y empolvada pulidora de rocas. Era un motor con una lata de café y una pequeña banda entre ellas.

Me dijo 'ven conmigo', fuimos por atrás y sacamos algunas rocas. Piedras feas, comunes y corrientes.

Las pusimos en la lata con un poco de líquido, cerramos la lata y encendió el motor. Me dijo 'ven mañana'.

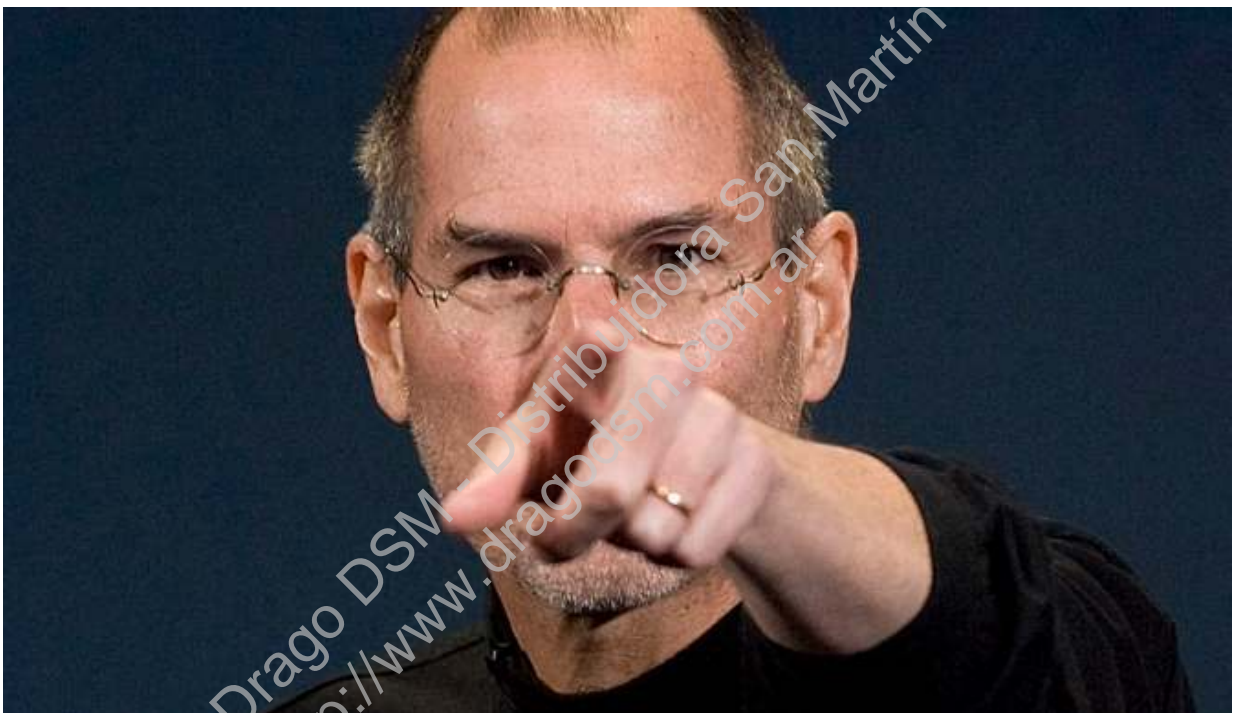


Fui al siguiente día y abrimos la lata. Sacamos unas rocas pulidas bellísimas. Las mismas piedras comunes que habían entrado, se frotaron unas contra las otras,

creando fricción, y un poco de ruido y salieron estas hermosas rocas pulidas.

Eso siempre ha estado en mi mente cuando pienso en un equipo trabajando muy duro en algo sobre lo que están apasionados.

Es a través del equipo, a través de un grupo de gente extraordinariamente talentosa, **chocando unos con otros**, con argumentos, con peleas en ocasiones, **con ruido y trabajando, como se pulen unos a otros y pulen sus ideas**, y lo que sale son rocas hermosas".



Estas palabras forman parte del film que será mostrado en 19 ciudades de Estados Unidos el 16 y 17 de noviembre.

A continuación, un adelanto de lo que se verá:

http://www.youtube.com/watch?v=rsyOlwmHt5E&feature=player_embedded

**CONOZCAMOS NUESTRA HISTORIA, SI NO ESTAMOS CONDENADOS
A COMETER LOS MISMOS ERRORES.**

**DIFUNDAMOS LAS OBRAS DE AQUELLOS QUE NOS PRECEDIERON-
UN PAIS SIN EDUCACION ES UN PAIS SIN FUTURO.-**



**"CALIDAD-SERIEDAD-PRECIO"
49 AÑOS JUNTO A LA INDUSTRIA**



NFPA- NATIONAL FIRE PROTECTION ASSOCIATION MEMBER

SIEMPRE MAS SERVICIO

*Drago DSM - Distribuidora San Martín
<http://www.dragodsm.com.ar>*