



**DISTRIBUIDORA
"SAN MARTIN"®
MATAFUEGOS
DRAGO®**

Notas de interés

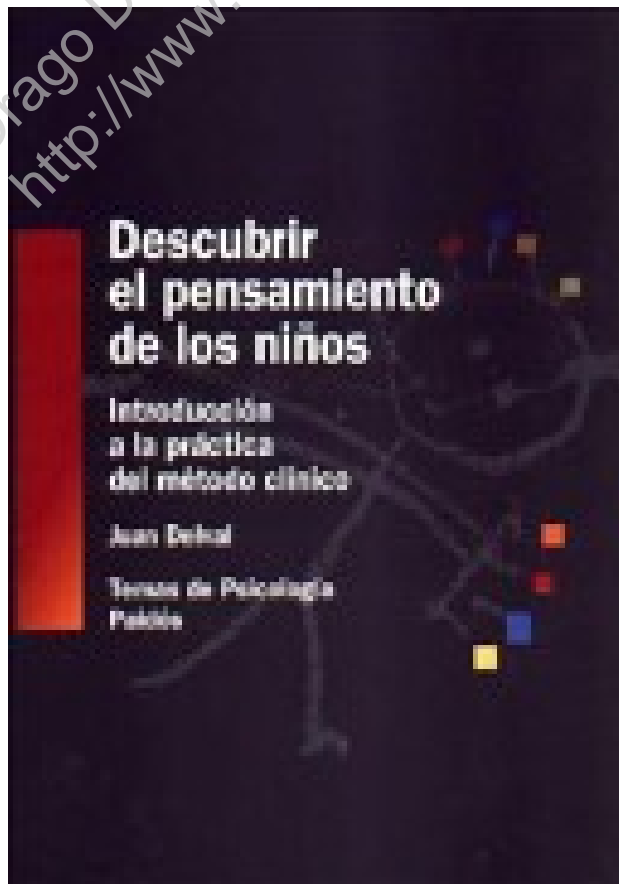
Para: SR/S. CLIENTES- **De:** MATAFUEGOS DRAGODSM
Fax: **Pági-**
nas:
Telé- **Fecha:** 4/06/2012
fono:

Asunto: LIBROS: DESCUBRIR EL PENSAMIENTO DE LOS NIÑOS. Introducción a la práctica del método clínico. DELVAL, JUAN. PAIDOS EDITORIAL. -	cc: Por: Lic. Miguel Martin (h) (La edición nos pertenece. Matafuegos DRAGODSM).-
---	---

(Urgente

(Para revisar

(Responder



SINOPSIS

Las explicaciones infantiles de la realidad no son una copia directa de las ideas de los adultos, sino que presentan una enorme originalidad.

Niñas y niños tratan de dar sentido al mundo que los rodea a partir de una información fragmentaria al mismo tiempo que aplican sus instrumentos intelectuales en formación.

El resultado son concepciones que tienen un enorme interés para el psicólogo y para el educador, pues determinan como entienden lo que se les enseña en la escuela y fuera de ella.

Pero no resultan fáciles de estudiar, pues se trata de ideas solo parcialmente elaboradas y que, al mismo tiempo, resultan tan evidentes para los sujetos que las usan que no se sienten obligados a expresarlas.

El psicólogo suizo **Jean Piaget** abrió nuevas perspectivas para la comprensión de la infancia y puso de manifiesto la riqueza de la mente infantil.

Para ello utilizó un **método** que llamo **clínico**, que consiste en conversaciones abiertas con los niños mientras explican algún problema o realizan alguna tarea.

Buena parte del éxito de sus estudios se debe a la aplicación de ese método, guiado por unas buenas hipótesis.

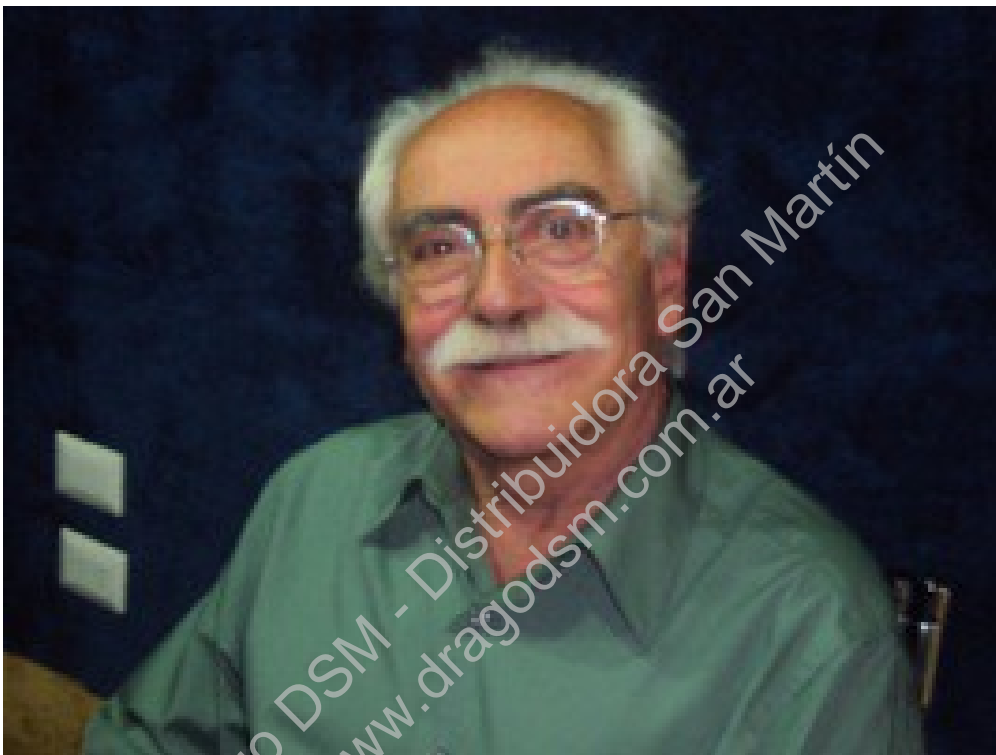
Sin embargo, se ha escrito muy poco sobre el método, siendo esta una de las escasas obras existentes y el primer libro sobre el tema que se publica en nuestra lengua.

Su objetivo es iniciar al lector en la práctica del método, aportando numerosos ejemplos tanto sobre la

realización de entrevistas como respecto al análisis de los datos, lo que facilitara la comprensión de como piensan los niños.

Por ello será una obra de interés no solo para los que pretenden realizar sus propios estudios, sino para todos los que tienen contacto con la infancia y procuran comprender mejor la forma de entender el mundo de niños, niñas y adolescentes.

SOBRE EL AUTOR



JUAN DELVAL

Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid. Realizó estudios en el "Institut des Sciences de l'Education" de la Universidad de Ginebra, donde fue alumno de Jean Piaget y Bärbel Inhelder, entre 1965 y 1967.

Ha realizado estancias de estudio e investigación en otras universidades, entre ellas en la Universidad de California, en Berkeley (1974-75; 1980, 1997-1998), Universidad de Brighton (1974), Massachusetts Institute of Technology y Universidad de Harvard (1984-85).

INSTITUCIÓN Y DEPENDENCIA DONDE TRABAJA:

Catedrático de Psicología Evolutiva en la Universidad Autónoma de Madrid.

Ha sido anteriormente Director del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, del Instituto de Ciencias de la Educación de esa Universidad y Coordinador del Programa de Doctorado "Desarrollo psicológico y aprendizaje escolar" en la U.A.M. Ha pronunciado conferencias, impartido cursos y realizado trabajos de investigación en diversos países del ámbito iberoamericano, entre ellos en **Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Haití, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Guinea Ecuatorial.**

El pensamiento del niño: entre el realismo ingenuo y la confianza en el adulto

El mundo social de los niños pequeños es un mundo en el que las explicaciones están basadas en las apariencias, en lo que resulta más visible, lo que se puede percibir directamente. Los fenómenos sociales están basados en imágenes poco conectadas entre sí y bastantes estereotipadas.

Los ricos son reconocidos inmediatamente con una simple inspección ocular por la forma en la que van vestidos, con ropas costosas, con joyas, rodeados de atributos que muestran su dinero y, frecuentemente, son representados junto con el dinero físico y, de la misma forma, los pobres se reconocen por su aspecto andrajoso, por sus ropas rotas, por su suciedad.



Sin ingenuidad ni mirada "blanca": Ricos y Pobres

La profesión de las personas se reconoce también por su aspecto y, frecuentemente, la forma de adquirir la profesión consiste en llevar los atributos de esa profesión. El médico necesita una bata blanca y un estetoscopio, el pastor debe vestirse con una piel de oveja y llevar un perro y el barrendero tiene que ir con una escoba.

Los reyes van con coronas. Una de las limitaciones para adquirir una profesión es tener que comprarse los instrumentos que la caracterizan. Parecería que esos rasgos externos son los que definen el estatus de las personas.



Profesiones y atributos profesionales

En esas concepciones iniciales hay, además, muchos elementos simbólicos acerca de cómo debe ser la sociedad (el director de la escuela es el dueño, etc), estableciéndose una idea imaginaria, que tiene muchos aspectos inventados y que tal vez sea producto de la búsqueda de una coherencia interna en las representaciones, pero que conduce a ideas erróneas, pues sólo se consideran aspectos parciales de la explicación.

LA AUSENCIA DE PROCESOS

Al considerarse sólo lo aparente, los niños no entienden los procesos subyacentes, lo que no se ve. Los cambios que se producen en la sociedad son cambios súbitos. Se puede pasar de pobre a rico encontrando algún dinero o un trabajo y, de la misma forma, se puede pasar de rico a pobre perdiendo todo el dinero que se tiene, pero perdiéndolo de una manera física y literal: perdiendo la cartera.



Proceso por el cual los ricos son cada vez más ricos

Tampoco se entiende cómo se llega a adquirir una profesión; muchas veces basta con ponerse la vestimenta adecuada: la ropa de pastor o de médico. Esos aspectos visibles son fundamentales.

Las cosas han sido siempre de la misma forma. Los pobres han existido siempre. Los conocimientos son intemp-

rales. En definitiva, no se entiende la historia ni el cambio social, que la vida en sociedad pudiera ser de otra forma.

Es cierto que los niños han oído hablar de los hombres primitivos, pero no consiguen integrar eso con cambios progresivos en la forma de vida social.

Esta visión estática de la realidad también se encuentra en las explicaciones sobre otros aspectos de ésta. **Las dificultades de los niños con los aspectos diacrónicos** han sido puestas de manifiesto por investigadores que han estudiado otros dominios.

EL PAPEL DEL DESEO

Parece suponerse en las explicaciones (de los niños) que las acciones que los individuos realizan están dirigidas ante todo por sus deseos, sin que se tengan presentes las restricciones de la realidad. Para desempeñar una profesión hay que desear tenerla. El almacenero vende las cosas más baratas o más caras, con independencia del precio de coste, porque quiere ganar más o menos.



Almacenero con sus clientes

Pero, curiosamente, la acción de los adultos, que parece estar gobernada por sus deseos, en realidad se desenvuelve siempre dentro de normas no explícitas que indican

lo que se debe hacer. Cada uno desempeña la función que tiene encomendada y parece que existen unas restricciones invisibles que los adultos no van a traspasar.

Las personas trabajan porque les gusta trabajar y eso es independiente de la remuneración, aunque los niños de este nivel (hasta los 10-11 años) señalen que se gana dinero trabajando. El almacenero vende porque le gusta vender y el maestro enseña porque le gusta enseñar a los niños. El maestro puede mandar a los niños lo que quiera, pero nunca les ordenará hacer cosas que no se deban hacer o que quede fuera del ámbito de su competencia.



La vocación de enseñante: maestros

Este papel que se atribuye al deseo podría estar ligado a una **omnipotencia infantil** en la que no se tienen en cuenta las restricciones que la realidad impone. Lo que sucede en la realidad se debe, frecuentemente, a la acción de los sujetos.

RELACIONES PERSONALES

El mundo social se compone de relaciones personales, es decir, de relaciones entre individuos en tanto que individuos. Las razones por las que los individuos actúan en la vida social son de índole personal y moral.

El almacenero está en la tienda para atender nuestras necesidades y proporcionarnos los objetos que precisamos. Aunque para la compra necesitamos dinero, su función no es clara y constituye más bien un elemento ritual de la situación.



Dinero, dinero, dinero.....

Por ello, el precio que el vendedor nos cobra puede depender de la relación que tengamos con él y puedo incluso regalarnos algunas cosas. El maestro se ocupa de que los niños aprendan porque los quiere, se preocupa por su futuro y no querría que se sintieran mal o se pusieran tristes.

Los políticos se ocupan de que todas las cosas funcionen bien **porque se preocupan por los demás y también por su bienestar.** **Los jefes** velan por que todas las cosas funcionen de un modo adecuado, se preocupan por las personas que tienen bajo sus órdenes y tienen claramente una función de guía para mostrar a los otros lo que tienen que hacer.



Políticos: la eterna duda entre el servicio y el servilismo recompensado o muy bien remunerado

Incuso Dios tiene una relación personal con nosotros: se ocupa de cada uno de nuestros actos y nos ayuda por ellos o nos reprueba.

Se puede decir, entonces, que no se entienden las relaciones institucionalizadas, sino que las relaciones sociales están regidas por las normas que caracterizan las relaciones entre personas y no entre papeles sociales.

Estas relaciones se rigen por normas de tipo moral. Esto puede resultar sorprendente porque los sujetos de esta edad ya han empezado a entender los papeles sociales y los utilizan en sus juegos y en sus explicaciones.

Pero hay que ver esos papeles sociales más como regulaciones habituales de la conducta que como una auténtica institucionalización. La diferenciación entre lo personal y lo institucional es uno de los elementos fundamentales para entender la sociedad.

LA ABUNDANCIA

Otro rasgo interesante de las ideas infantiles en este estadio, que no aparece por igual en todos los problemas,

pero que está implícita en muchas explicaciones, es que no existe la escasez o no se piensa en ella.



Hambre

En las tiendas se puede obtener lo que resulta necesario, el dinero se puede obtener en el Banco o mediante una tarjeta. Los pobres lo son porque no saben dónde está el Banco o viven en un lugar donde no hay bancos. No considerar la escasez supone una seria limitación para entender las relaciones económicas, ya que la administración de la escasez es un componente fundamental de la actividad económica.

Pero también tiene efectos en otros campos, pues se aplica igualmente al mundo del trabajo o de las relaciones de poder. El mundo que se representan los pequeños es un mundo feliz en el que las cosas no sólo están bien organizadas, sino que también son abundantes.

EL PAPEL DEL CONOCIMIENTO

Los niños de estas edades atribuyen un lugar esencial al conocimiento para dirigir la acción social y los adultos tienen un conocimiento prácticamente universal, lo saben todo o, en todo caso, saben lo necesario. El poder está muy ligado al conocimiento y las personas que mandan son las que más saben.



Mandatarios

No se establece todavía una diferenciación entre el poder y la autoridad. Por eso los jefes son guías de sus empleados y, fundamentalmente, les explican lo que tienen que hacer. Los políticos son también las personas que más saben y fueron seleccionados por eso.

Las personas que más mandan son las que más saben y, por ello, el rey o el presidente saben siempre lo que precisan los ciudadanos. El conocimiento no es algo especializado, sino de los que saben de todo o, en todo caso, lo necesario para cada situación.

LAS NORMAS MORALES

Lo anterior tiene una relación estrecha con la idea de que las personas actúan siempre haciendo lo que deben. Puesto que las acciones son entre personas y no entre papeles, las normas morales están presentes en la mayoría de las situaciones y de las relaciones.



¿Quién hace lo que debe? ¿Los policías o los manifestantes?

Por eso solemos encontrar referencias morales en la mayor parte de las situaciones. Lo que se hace está determinado por lo que se debe hacer y lo que es bueno y malo constituye un componente básico de las explicaciones. Así, los tenderos no suben el precio de las mercancías porque deben cobrar lo justo, en beneficio de los compradores.

El maestro puede poner en la clase cualquier norma, pero sólo pondrá las normas adecuadas, las normas que debe poner, él sabe perfectamente cuáles son. Pero conviene tener presente que se trata de una moral de la obligación, de una moral que es esencialmente heterónoma, con normas que se imponen desde fuera.

LA AUSENCIA DE CONFLICTOS

La sociedad de los pequeños es un mundo sin conflictos o, al menos, los conflictos no son comprensibles. Las personas que no actúan de la forma adecuada lo hacen porque son malos o ignorantes y los malos lo son de forma absoluta.



Un malo, malo. ¿Por qué?

Por ello los conflictos no pueden resolverse, porque están basados en la conducta inadecuada de una persona que no tiene las condiciones morales adecuadas. Por eso se considera siempre como una excepción.

El mundo de los pequeños es, entonces, un orden completamente racional en el que cada cosa sucede como tiene que suceder, los adultos saben siempre lo que hay que hacer y cada uno desempeña la tarea que tiene encomendada de la mejor forma posible.

**CONOZCAMOS NUESTRA HISTORIA, SI NO ESTAMOS CONDENADOS
A COMETER LOS MISMOS ERRORES.**

**DIFUNDAMOS LAS OBRAS DE AQUELLOS QUE NOS PRECEDIERON-
UN PAIS SIN EDUCACION ES UN PAIS SIN FUTURO.-**



**"CALIDAD-SERIEDAD-PRECIO"
49 AÑOS JUNTO A LA INDUSTRIA**



NFPA- NATIONAL FIRE PROTECTION ASSOCIATION MEMBER

SIEMPRE MAS SERVICIO